

OGÓLNE WARUNKI EMISJI REKLAM
W PORTALU INTERNETOWYM „ŻYCIA WARSZAWY” www.zw.com.pl

§ 1.

1. Niniejsze „Ogólne warunki” określają zasady emisji reklam w portalu internetowym gazety „ŻYCIE WARSZAWY” www.zw.com.pl, wydawanej przez Presspublica Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. Ilekroć w niniejszych „Ogólnych warunkach” jest mowa o:
 - 1) Wydawcy – należy przez to rozumieć Presspublica Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
 - 2) Zleceniodawcy - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która zleca Wydawcy zamieszczenie reklamy na stronie www.zw.com.pl,
 - 3) reklamie – należy przez to rozumieć wszystkie formy reklam, zarówno tekstowych, jak i graficznych, zdefiniowane w załączniku do niniejszych „Ogólnych Warunków”,
3. załączniku – należy przez to rozumieć specyfikację techniczno – cenową, określającą formy czyli rodzaje reklam, ich dopuszczalne formaty, wymagania techniczne, którym powinny odpowiadać dostarczane przez Zleceniodawcę materiały reklamowe, obowiązujący cennik oraz możliwe sposoby kierowania emisji reklam do wybranych użytkowników.

§ 2.

1. Emisja reklam w portalu internetowym www.zw.com.pl następuje na podstawie zlecenia, zgodnie z niniejszymi „Ogólnymi warunkami” oraz obowiązującymi przepisami prawa.
2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam.
3. Wydawca ma prawo odmowy emisji reklamy bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli treść reklamy narusza prawo lub zasady współzycia społecznego albo nie odpowiada ona warunkom technicznym, określonym w załączniku.

§ 3.

1. Emisja reklamy następuje na podstawie pisemnego zlecenia Zleceniodawcy, na formularzu zlecenia ustalonym przez Wydawcę, złożonym w siedzibie Wydawcy na adres: al. Prosta 51, Warszawa 00-838, drogą elektroniczną na adres mailowy: reklama@zw.com.pl lub faksem wysłanym na nr: 334-88-63
2. W przypadku złożenia zlecenia w formie elektronicznej lub faksem, Zleceniodawca zobowiązany jest dokonać potwierdzenia poprzez naciśnięcie na link wysłany przez Wydawcę w ciągu 24 godzin na adres mailowy podany w formularzu zlecenia lub telefonicznie pracownikowi Wydawcy, który zadzwoni w ciągu 12 godzin pod numer telefonu podany w formularzu.
3. Najpóźniej na 2 dni robocze przed datą emisji reklamy, Zleceniodawca zobowiązany jest doręczyć Wydawcy materiały reklamowe w elektronicznym pliku, odpowiadającym warunkom technicznym określonym w załączniku na adres mailowy: kreacja@zw.com.pl z zastrzeżeniem ust. 4.
4. Termin do dostarczenia Wydawcy elektronicznego pliku zawierającego materiały reklamowe sporządzone w formacie Macromedia Flash oraz Rich Media wynosi 5 dni roboczych.
5. Zlecenie winno określać:

- 1) nazwę formy reklamy zgodnie z nazewnictwem określonym w załączniku, jej format, rozmiar oraz wagę zgodnie z obowiązującą specyfikacją techniczną,
 - 2) proponowane daty emisji oraz ilość odsłon,
 - 3) informację, czy zlecenie dotyczy wskazanych godzin emisji, limitu emisji, geolokalizacji lub innych sposobów kierowania reklam tylko do wybranych użytkowników zgodnie z zasadami określonymi w załączniku,
 - 4) formę i termin płatności,
 - 5) numer NIP Zleceniodawcy,
 - 6) imię i nazwisko oraz numer telefonu lub adres mailowy osoby upoważnionej przez Zleceniodawcę do kontaktów z Wydawcą w sprawie zlecenia,
 - 7) pieczęć firmową oraz pieczętkę imienną i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Zleceniodawcy.
6. Na żądanie Wydawcy Zleceniodawca prowadzący działalność gospodarczą obowiązany jest przedstawić odpis z właściwego rejestru lub zaświadczenie o wpisaniu do ewidencji działalności gospodarczej.
6. Emisja reklamy nastąpi w terminie wskazany w zleceniu pod warunkiem potwierdzenia przyjęcia zlecenia do realizacji w terminie najpóźniej dwóch dni roboczych przed datą planowanej emisji oraz otrzymania kompletnych materiałów reklamowych zgodnie z ust. 3.

§ 4.

1. Jeżeli Zleceniodawca nie dostarczy materiałów reklamowych w wymaganym terminie lub jeżeli dostarczone materiały nie spełniają wymogów technicznych określonych w załączniku, Wydawca ma prawo nie emitować reklamy, lub wyemitować ją w terminie późniejszym o maksymalnie 5 dni roboczych od daty emisji wskazanej w zleceniu.
2. Opóźnienie w emisji spowodowane okolicznościami opisanymi w ust. 1 nie zwalnia Zleceniodawcy od obowiązku uiszczenia wynagrodzenia zgodnie z § 8, chyba że Zleceniodawca złożył Wydawcy oświadczenie o rezygnacji publikacji, zgodnie z § 7 niniejszych Ogólnych warunków.
3. W braku odmiennego pisemnego ustalenia pomiędzy stronami, Wydawca nie ma obowiązku zwrotu Zleceniodawcy materiałów o których mowa w § 3 ust. 3 i 4.

§ 5.

Zleceniodawca jest obowiązany zapewnić, aby treść reklam była zgodna z prawem, a w szczególności nie naruszała praw osób trzecich chronionych prawem cywilnym lub autorskim. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich wskutek emisji reklam.

§ 6.

Zleceniodawca jest uprawniony do dokonywania zmiany treści reklamy oraz dostarczonych materiałów reklamowych, ale nie później niż na 2 dni przed datą emisji lub 5 dni przed datą emisji reklam w formacie Macromedia Flash oraz Rich Media.

§ 7.

1. Zleceniodawca może zrezygnować z emisji reklamy. Oświadczenie o rezygnacji wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Jeżeli oświadczenie Zleceniodawcy dotarło do Wydawcy:
 - 1). na co najmniej 2 dni przed planowaną datą emisji, Zleceniodawca nie ponosi kosztów związanych z rezygnacją;

- 2). na jeden dzień roboczy przed datą emisji, Zleceniodawca jest obowiązany do zapłaty na rzecz Wydawcy 50% wynagrodzenia za emisję.
3. Rezygnacja doręczona Wydawcy w dniu emisji nie będzie uwzględniona.
4. Dowodem doręczenia rezygnacji Wydawcy jest potwierdzenie przeczytania przez niego oświadczenia o rezygnacji wysłanego drogą elektroniczną lub potwierdzenie wysłania oświadczenia o rezygnacji faksem na nr 334-88-63, które nastąpiło w godzinach pracy Wydawcy, tj. w godzinach 9.00 – 17.00.

§ 8.

1. Za wykonanie usługi Zleceniodawca obowiązany jest zapłacić Wydawcy wynagrodzenie zgodnie z cennikiem obowiązującym w dniu złożenia zlecenia.
2. Wynagrodzenie zostanie powiększone o podatek VAT w wysokości obowiązującej w dniu wystawienia faktury.
3. Zleceniodawca może zapłacić za emisję reklamy przed wykonaniem usługi przez Wydawcę. W przypadku płatności po emisji reklamy, winna ona nastąpić w terminie 7 dni od otrzymania faktury VAT.
4. W przypadku opóźnienia płatności Zleceniodawca obowiązany jest do zapłaty odsetek ustawowych za okres opóźnienia. Ponadto Wydawca uprawniony jest do wstrzymania emisji dalszych reklam Zleceniodawcy do czasu uiszczenia należności wraz z odsetkami.

§ 9.

1. Reklamacje dotyczące sposobu realizacji zlecenia Zleceniodawca powinien zgłaszać Wydawcy na piśmie w terminie 7 dni od dnia emisji reklamy.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu nie będą uznane.
3. W piśmie należy wskazać opis wad wykonanej usługi.
4. W przypadku uznania reklamacji Zleceniodawcy Wydawca proponuje sposób rekompensaty.
5. Odpowiedzialność Wydawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zlecenia Zleceniodawcy ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia należnego Wydawcy z tytułu wykonania zlecenia. Jednakże w żadnym razie Wydawca nie odpowiada za utracone przez Zleceniodawcę korzyści.

§ 10.

Wszelkie spory wynikające z emisji reklam, w tym wynikające z niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków przez Wydawcę, rozstrzygane będą przez sąd właściwy według siedziby Wydawcy.

§ 11

W sprawach nieuregulowanych niniejszymi „Ogólnymi warunkami” stosuje się postanowienia załącznika, stanowiącego integralną częścią „Ogólnych warunków” oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.